

“EDUCAR EN LO SOCIAL Y PARA LO SOCIAL: UNA PROPUESTA FORMATIVA PARA JÓVENES”

Lic. María Josefina Ortiz Hernández

RESUMEN

La dimensión social de la persona, es parte fundamental de su desarrollo integral, requiere ser formada, y no sólo en procesos de convivencia cotidiana, hoy más que nunca los jóvenes, específicamente los adolescentes requieren procesos intencionados que los lleven a experimentar problemáticas sociales de su contexto, y que al mismo tiempo, en un proceso de conocimiento e indagación diseñen propuestas que mejoren los entornos en los que se desarrollan.

La formación social también es un eslabón de formación en conciencia social, y no basta la acción constante, hoy es fundamental también la reflexión permanente. Los jóvenes hoy en día requieren reflexionar sus acciones, visualizar las consecuencias de los planes que emprenden no solo en el entorno sino también en sus propias vidas, de tal manera que estas acciones se conviertan en actitudes y hábitos.

Solo a través de un proceso formal e intencionado la educación social tomará un nuevo rumbo para construir sociedades justas y equitativas, pero sobre todo más humanas, como ha sido planteado en la misión de UPAEP.

Por medio del “Social and Humanistic Innovation Program” (SHIP) el cual conjunta las iniciativas que emprendemos en Bachillerato UPAEP Plantel Cholula, se ha logrado diseñar a partir del modelo de “Aprendizaje Experiencial (Experiential learning)” y el modelo de “Aprendizaje Servicio”, estrategias que abonan a la formación en liderazgo.

Una de las iniciativas primordiales del Programa SHIP es “Creatividad, Acción y Servicio” el cual es un modelo que lleva a los estudiantes a diseñar sus propias estrategias de trabajo en favor del entorno social en donde viven y que parte de las inquietudes que ellos mismos tienen sobre las problemáticas sociales y que a lo largo de un proceso de reflexión-acción logran desarrollar 8 objetivos durante al menos 3 semestre de su paso por la Preparatoria.

Palabras clave: Formación social, Aprendizaje Experiencial, Aprendizaje servicio, responsabilidad social, innovación social

1. INTRODUCCIÓN

En el Bachillerato UPAEP Plantel Cholula, nos hemos comprometido en la búsqueda de potencializar la formación social de los estudiantes mediante el modelo de “aprendizaje-servicio” y el “aprendizaje experiencial” de tal manera que su desarrollo no se quede solo en un crecimiento personal, sino que alcancemos nuestra Misión como institución “...Crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad, en la búsqueda de la Verdad, Integrando fe, ciencia y vida.”.(Ideario UPAEP), y que al mismo tiempo estos estudiantes líderes puedan desarrollarse de manera íntegra.

La formación social es hoy un gran reto ya que la persona forma estos elementos desde la infancia en el entorno familiar, sin embargo, hoy los adolescentes se han enfrentado a contextos familiares con cambios fluctuantes que nos siempre son positivos para su formación social; es así como desde el bachillerato hemos buscado responder a esa necesidad natural de los jóvenes de encontrar espacios donde puedan invertirse para mejorar las condiciones de ese entorno y que abonen en el fortalecimiento de su propia identidad.

Así mismo, desde la fundación Bachillerato ha sido esencial la formación en “liderazgo de servicio”, que está orientado a lograr que la persona entregue todos sus “talentos” en la mejora de sí mismo y de los demás, es por lo anterior que este proceso de invertirse en los entornos sociales próximos atendiendo problemáticas que son locales pero que impactan de manera internacional, se vuelva el principal elemento para consolidar la formación social de los estudiantes.

Dentro de este trabajo de prácticas docentes se describirá el programa Creatividad, Acción y Servicio, que ha sido un eslabón fundamental para la formación social de los estudiantes del Bachillerato y que a su vez ha logrado ser un proceso de consolidación de la formación social.

2. ANTECEDENTES

El Bachillerato UPAEP plantel Cholula se funda en agosto del 2009 en el municipio de San Pedro Cholula con el objetivo de seguir abriendo horizontes para la formación de adolescentes y basados en el Ideario UPAEP busco ser “una comunidad socialmente responsable, referente de Formación Integral, Liderazgo Humanista e Innovación Académica y social; mediante el testimonio de todos y brindando espacios de acercamiento a Dios” (Propósito Estratégico, 2014).

Es así como en el año 2012 y con el objetivo de seguir apuntando a la calidad académica el Bachillerato UPAEP, Plantel Cholula se inserta en la acreditación como Colegio perteneciente a la Organización de

Bachillerato Internacional y desde ese momento se buscó seguir consolidando los procesos de formación integral planteados desde la fundación del plantel.

Se retoma a continuación un fragmento de la Guía del Bachillerato internacional con el objetivo de dar una breve reseña sobre este programa: “La Organización del Bachillerato Internacional (IBO) es una fundación sin fines de lucro que surge en Ginebra Suiza en 1968 buscando dar respuesta a las necesidades educativas en el marco de la Guerra Fría.”

Desde ese momento y conforme a los requerimientos del Programa, se diseña e implementa el Programa “Creatividad, Acción y Servicio” (Por sus siglas CAS) en nuestro plantel y se define de la siguiente forma “CAS como componente central del diploma otorga especial importancia a la vida fuera del ámbito meramente académico, sirviendo de contrapeso al trabajo de clase” (IBO, 2014).

“Creatividad, Acción y Servicio (CAS)” se considera en nuestro Plantel como “La joya de la corona” porque a través de las 3 áreas que lo componen el estudiante es capaz de invertirse en actividades que impliquen desarrollo artístico (Creatividad), esfuerzo físico (Acción) o acciones de “intercambio voluntario” o no remuneradas (Servicio) en las que ellos mismos pueden incidir de manera positiva en su entorno logrando al final de las experiencias el desarrollo de 8 objetivos que se mencionan a continuación:

1. Concientizar al alumno sobre sus cualidades y áreas de crecimiento
2. Empezar nuevos desafíos
3. Proponer y planificar actividades
4. Trabajar en colaboración con otros
5. Mostrar perseverancia y compromiso en las actividades realizadas
6. Participar en proyectos de importancia global “Think global, act local”
7. Considerar las implicaciones éticas de sus acciones
8. Desarrollar nuevas actividades

A través de la implementación de este programa, lo cual ha sido un trabajo en la que se han buscado relaciones con diversas instituciones del Municipio de San Pedro Cholula y San Andrés Cholula, y al mismo tiempo el involucramiento de todos los docentes del plantel como guías de los estudiantes en las iniciativas, se han logrado grandes resultados en la formación de liderazgo y conciencia social de los estudiantes.

3. METODOLOGÍA

3.1 Estrategias de Formación CAS

Como se plasma en la misión el eje central de este programa es la formación de la persona, pero sabemos que esta formación no puede darse de manera aislada, por lo anterior hemos distinguido el programa CAS en dos estrategias, las cuales se describen a continuación:

3.1.1 Estrategia 1 “Mentoring”

Esta estrategia como su nombre lo indica, es un proceso de “mentoría” de “guía” en la que se orienta a los estudiantes al autoconocimiento identificando sus habilidades, capacidades y talentos que los lleve a insertarse e involucrarse en actividades sociales en donde el estudiante pueda aportar y comprometerse.

Así mismo, en esta etapa se abrirán diferentes espacios de trabajo de tal manera que la vivencia de diversas experiencias sirva para el nacimiento y consolidación de otros proyectos en la propia comunidad.

Para lograr lo anterior, se utilizarán las sesiones de formación CAS, las cuales se imparten en el aula dentro del horario de clase, de tal manera que cada estudiante complete las siguientes evidencias de trabajo:

- Diseño y desarrollo del esqueleto de su Diario de Reflexión (Debe ser Digital, en cualquier plataforma electrónica), con un diseño personal y creativo que pueda reflejar todas las experiencias que realizará a lo largo del Programa CAS.
El Blog debe incluir: FODA Personal, Línea de Vida, Autobiografía, Cuestionario Diagnóstico CAS.
- Redacción de las Experiencias adquiridas y autoevaluaciones de los proyectos o actividades que haya realizado resaltando los objetivos CAS que logró plantearse y aquellos que logró desarrollar. Adjuntar en estos apartados evidencias de su participación (Fotos, Entrevistas, etc.)

3.1.2 Estrategia 2 “Ciclo de Proyectos CAS”

Tomando como referencia el “Ciclo del aprendizaje experiencial” hemos diseñado el “Ciclo de Proyectos CAS”, el cual expone de manera gráfica que al emprender un proyecto la formación que experimenta el estudiante no está centrada en cumplir con una actividad sino que, su experiencia alimentada por un análisis de la realidad, consolidada por el diseño y trabajo de estrategias en la misma y la reflexión personal sobre su actuar y el crecimiento que ha tenido constituyen elementos fundamentales para lograr los objetivos del Programa CAS.

El “Ciclo de Proyectos CAS”, plantea las siguientes fases:

1. “Soñar”: Se observan diferentes problemáticas sociales en el entorno y se plantea un interés por trabajar en la mejora de una realidad concreta.
2. “Elegir”: Elección de una idea para trabajar y el lugar específico donde es posible hacerlo.
3. “Diagnosticar”: Se ha elegido un contexto específico, sin embargo los problemas reales del contexto se encontrarán precisamente en ese lugar, y es ahí mismo donde los estudiantes conocerán la realidad para poder dar una respuesta eficiente y aterrizada.
4. “Fijar Objetivos”: El estudiante ha elegido y conoce la realidad que desea abordar, en esta fase se definen los objetivos para lograr el impacto en el lugar concreto.
5. “Organizar”: Se ha definido al momento el ¿Qué? Y el ¿Para qué? Es preciso identificar el ¿Cómo? Y el ¿Quién? En esta etapa se trabaja fundamentalmente la “inversión del talento”, porque aquí cada estudiante elige que área va a dirigir o en la que va a colaborar.
6. “Realizar”: El equipo está coordinado y es preciso actuar, lo cual debe presentarse como un proceso continuo y perseverante. En esta etapa es fundamental la motivación y la continua recolección de evidencias (Fotos, videos, cartas, etc.) de tal manera que el equipo pueda evaluar su trabajo.
7. “Celebrar”: El equipo ha realizado las actividades, ha evaluado su actuar y ha identificado aquellas cosas que logró y que debe mejorar. Todo esfuerzo será reconocido por el mismo y también es fundamental agradecer al contexto donde se realizó la actividad. El equipo debe planear un momento de celebración con el contexto para agradecer la disposición y el trabajo.

Así mismo, en la parte central del Diagrama se encuentra la “Reflexión”, ya que ninguna de las etapas puede continuar si el equipo y cada uno de los miembros no invierten momentos para analizar y evaluar lo que han logrado y las actividades que están realizando de tal manera que un momento de “introversión” y “extraversión” permite que ellos mismos transformen las experiencias en aprendizaje.

3.2 Descripción Operativa del Programa CAS.

Sabemos que el desarrollo del programa puede darse de distintas maneras en cada uno de los estudiantes, esto debido a la riqueza de personalidades con las que cuenta cualquier grupo social, por eso hemos definido dos tipos de acciones que pueden realizar los alumnos:

3.2.1 Actividades CAS.

Aquellos eventos en el que el estudiante participa de manera colaborativa en un momento específico, cubriendo solo 3 etapas del Ciclo CAS: “Elegir” “Fijar objetivos” “Realizar” y el proceso de Reflexión el cual es inherente a cualquier actividad CAS.

Este tipo de actividades deben ser documentadas en el Blog personal del estudiante con una reflexión personal escrita u oral en la que incluya dentro de su mensaje la vivencia del objetivo CAS y la vivencia de alguno de los principios del Ideario. Todo esto acompañado de Fotos, videos, etc. La persona que evaluará esta actividad será el Coordinador del Programa CAS

3.2.2 Proyectos CAS.

Llamaremos “Proyecto CAS” a todas aquellas iniciativas que cumplan con cada una de las etapas del Ciclo de Proyectos CAS, de tal manera que el estudiante documente el avance del proyecto en su Blog personal. Todo proyecto CAS debe durar como mínimo 3 meses (15 asistencias como mínimo) abarcando todas las etapas del Ciclo CAS.

Así mismo, la guía CAS del Programa del Diploma plantea que el trabajo debe realizarse la mayor parte de los 2 años del Programa del diploma con un total de 150 horas o en su defecto 3 ó 4 horas a la semana. Debido a que el control de horas no es suficiente para involucrar a los estudiantes en proyectos, la institución ha delimitado que cada estudiante para certificar CAS debe involucrarse durante el desarrollo del Programa de Diploma (2 años) en:

- Mínimo 3 Proyectos CAS o 15 actividades CAS, desde este parámetro podemos definir que un alumno puede combinar diferentes acciones por ejemplo, puede involucrarse en 1 proyecto CAS y 8 actividades CAS, ya que un proyecto equivale a 5 actividades CAS (Las actividades CAS, siempre deben ser de distinta naturaleza, y quedarán aceptada de acuerdo al criterio el Coordinador CAS)

Dividiendo de esta manera las actividades, permitimos que el estudiante logre abarcar los objetivos CAS en diversos momentos e impulsamos su talento a lograr que emprenda diferentes actividades.

Así mismo, se ha definido trabajar en áreas sociales que se enlistan a continuación:

- Dignidad de la Persona Humana
- Educación, Valores y Familia
- Cultura, Artes y Participación ciudadana
- Pobreza y Hambre
- Deportes, salud e higiene
- Cuidado de los animales y ecología.

3.3 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA CAS EN UPAEP

Partiendo de los Objetivos que plantea la Guía de Creatividad, Acción y Servicio del Programa del Diploma del Bachillerato Internacional, la evaluación final de CAS está centrada en que las evidencias que exponen los estudiantes revelen la experiencia que han adquirido, es por esto que hemos definido que las mismas deben ser evaluadas en un Proceso Formativo constante de acompañamiento, asesoramiento y motivación.

A continuación se presenta un esquema con la descripción de trabajo de cada semestre.

PROGRAMA POR SEMESTRE

SEMESTRE	ACTIVIDAD/DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN INTERNA
2do	A través de una sesión CAS a la semana buscaremos que el estudiante logre conocerse y sensibilizarse con las necesidades que existen en el entorno, a partir de esta reflexión el estudiante será capaz de diseñar un espacio virtual personal en donde pueda plasmar sus reflexiones, de tal forma que a través de esto puedan definir el rumbo de los proyectos que buscan emprender.	Blog CAS Personal que contenga: Línea de Vida, el apartado ¿Qué es CAS para ti?, y las reflexiones sobre proyectos internos en el plantel. Cuestionario Diagnóstico CAS (Habilidades e intereses)
3ero	Algunos estudiantes tendrán claridad el proyecto CAS que buscan emprender, con este elemento lograremos que cada alumno se inscriba en el proyecto y entreguen por equipo el "Formato de Presentación de Idea" (Por sus siglas "PICAS") La coordinación CAS ofertará cada Mes una Actividad CAS para aquellos estudiantes que no tienen claridad en su proyecto.	Lograr la acreditación de mínimo 3 objetivos CAS

4to	Los estudiantes han realizado o definido con mayor claridad lo que buscan lograr con el proyecto CAS, algunos emprenderán nuevos proyectos, otros serán capaces de evaluar el anterior y lograr reforzar los alcances que tuvieron Entrega de documentos de Planeación de Proyecto: “Delimitación de la Idea CAS” (Por sus siglas DICAS) y/o el documento de “Reporte de Idea CAS” (Por sus siglas PICAS) los cuales servirán para el seguimiento de los proyectos.	Lograr la acreditación de 6 objetivos CAS por toda la generación. Impactar de manera activa con 3 proyectos en cada una de las vertientes: Creatividad, Acción y Servicio.
Verano	Aquellos alumnos que en el Mes de Mayo del año en que estén cursando el 4to semestre no hayan logrado acreditar por lo menos 5 objetivos CAS deberán realizar actividades CAS durante este período para reforzar sus objetivos	Acreditación extemporánea de Objetivos CAS
5to y 6to semestre	Durante este período los estudiantes enfrentarán una gran carga de trabajo teórico y de análisis por la naturaleza de las demás asignaturas, es por esto que la Coordinación CAS ofertará actividades CAS de “Acción” y “Creatividad” de tal forma que los estudiantes puedan encontrar espacios de esparcimiento que favorezcan a su rendimiento personal.	Acreditación final de los 8 objetivos por toda la generación. Oferta de 8 Actividades CAS de “Acción” y “Creatividad” durante un año para alumnos de esta generación.

PROPUESTA

A partir de lo expuesto en la metodología que hemos diseñado es también fundamental plasmar porque este programa se ha convertido en una iniciativa que impacta en el desarrollo social de la población de San Pedro y San Andrés Cholula y como es que por medio de estas acciones podremos seguir trabajando no solo por el desarrollo integral de los estudiantes sino también por mejorar las condiciones de vida de la población antes mencionada.

CAS no es solo un programa que abona internamente, es real que los estudiantes han logrado partir de las problemáticas para encontrar soluciones creativas pero sobretodo cada vez más profesionales, ya que mediante los vínculos que se han hecho con otras instituciones y con estudiantes universitarios se ha podido profesionalizar las acciones emprendidas en cada proyecto.

Innovar socialmente requiere también ser capaces de observar y partir de la “necesidad del otro”, es por esto que el programa CAS ha impactado socialmente, ya que los estudiantes deben primero conocer el

entorno y a partir de esto tomar acción, para que estas iniciativas tengan sintonía con lo que la comunidad requiere.

A partir de este programa se ha observado que los estudiantes son capaces de aplicar lo que aprenden en las demás asignaturas, ya que al diseñar, planear y gestionar recursos para sus iniciativas se enfrentan al reto de encontrar respuestas tomando toda la información y aprendizaje que han adquirido a lo largo de sus vidas.

Son grandes los retos que se plantean con este programa, sin duda es fundamental seguir logrando nuevas vinculaciones y consolidando las que se han alcanzado, pero podemos afirmar, basándonos en la experiencia de los estudiantes y de los docentes que han colaborado en este programa, que CAS se está convirtiendo en ese espacio que los adolescentes requieren para desarrollarse integralmente y adquirir las herramientas que el mundo de hoy les exige tener.

RESULTADOS

A lo largo de la implementación del Programa CAS, se han obtenido diferentes resultados que se mencionan a continuación:

1. A través de la acción social que emprenden los estudiantes hemos logrado fortalecer su identidad, ya que al reconocerse como actores y protagonistas de cambios reales y al saber que las tareas que realizan en el entorno tienen beneficios para otras personas, “salen de ellos mismos” y son capaces de identificarse y fortalecer su autoestima.
2. Los adolescentes requieren fortalecer sus procesos de reflexión y es por medio del programa que han logrado reflejar el impacto que tienen cada una de las experiencias que adquieren al asistir a su proyecto. Al plasmar sus reflexiones también son capaces de plasmar su personalidad y a través de estos medio hemos podido identificar también el crecimiento que han obtenido.
3. El proceso de acompañamiento a todos los estudiantes nos ha obligado a diseñar nuevas estrategias, una de ellas, ha sido involucrar a los docentes. Son los mismos estudiantes los que “irradian” y “enamoran” a los profesores de los proyectos que realizan y es así como ellos buscan acompañarlos en la solución de las situaciones que se les presentan.

El liderazgo del docente también se fortalece cuando el estudiante ve en el su referente para mejorar sus proyectos e iniciativas.

Por otro lado, también hemos visto el efecto positivo que tiene involucrar estudiantes universitarios en estos procesos, por son ellos los que con su energía y el desarrollo profesional que han obtenido con el estudio de su carrera universitaria aportan un nuevo rumbo y consolidación de los proyectos.

4. A través de estos proyectos otras instituciones reconocen el trabajo que realizan los estudiantes y también reconocen a nuestra institución como un agente de cambio y gestor de líderes, esto es un elemento que nos ha permitido ampliar los espacios de trabajo y que nos aporta nuevos espacios de innovación social.

CONCLUSIONES

La formación social de los estudiantes es hoy un gran reto a enfrentar debido a los constantes cambios a los que enfrentamos, sin embargo, es fundamental que los encargados de la educación tomemos acciones concretas partiendo del hecho educativo en el que las acciones intencionadas deben ser planeadas con el objetivo de desarrollo integral de la persona.

Cuando hablamos de innovar socialmente, debemos partir de la persona y de aquellos elementos que requiere para actuar en y por la sociedad. El desentendimiento de los individuos por actuar en favor de la sociedad es un problema cultural, y como problema cultural debe abordarse desde la educación.

El programa Creatividad, Acción y Servicio que se implementa en el Bachillerato UPAEP Plantel Cholula es una iniciativa que parte de lo personal a lo social y viceversa porque partimos del estudiante a la comunidad y se conoce en la comunidad que puede aportar cada una de las personas que se involucran, transformando de manera paulatina el entorno y la conciencia social del estudiante.

El reto de la educación hoy en día es romper la barrera entre la escuela y el entorno, no en la teoría sino más bien en la práctica; no se puede entender el proceso educativo ya como un análisis de la realidad desde lo teórico, lo estudiantes de hoy exigen palpar la realidad y dar respuestas concretas desde la práctica, en donde la teoría se vuelva una guía y las propuestas que hacen el motor de su aprendizaje.

FUENTES DE CONSULTA

Bachillerato UPAEP Plantel Cholula (s.f) *Propósito Estratégico (Actualizado 2014)*. México

International Baccalaureate (s.f). *Creatividad, acción y Servicio*. Recuperado de <http://www.ibo.org/>

Ortiz, M. (2014) *Programa Creatividad Acción y Servicio Prepa UPAEP Plantel Cholula*. México

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (s.f) *Bachillerato Internacional*

Recuperado de: http://www.upaep.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=5842&Itemid=76

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (s.f) *Nuestra Misión y Propósito*

Institucional Recuperado de [http://www.upaep.mx/index.php?](http://www.upaep.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=274&Itemid=8)

[option=com_content&view=article&id=274&Itemid=8](http://www.upaep.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=274&Itemid=8)