

USO DE REDES SOCIALES (TWITTER Y FACEBOOK) COMO APOYO EDUCATIVO PARA ASIGNATURAS DE LA LÍNEA DE POLÍTICA

Autor: Gerardo Luna Sánchez

Institución: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Resumen

De acuerdo con la literatura y entendiendo las estrategias como procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos [1], este trabajo partirá del enfoque de una visión más ampliada de la enseñanza como creación de nuevas conductas y hábitos [2]. Las redes sociales, en este sentido, han venido a modificar por sí mismas muchas de las conductas sociales de los jóvenes que hoy estudian una carrera universitaria. Siendo que el objeto de estudio de la Ciencia Política converge con el todo a través del comportamiento político de la sociedad resulta indispensable abordar su enseñanza incorporando servicios y aplicaciones de redes sociales, específicamente Twitter y Facebook. Sin perder de vista que estas redes sociales son algunas de las más utilizadas en el mundo.

En este trabajo se compartirán las reflexiones obtenidas de la aplicación de un cuestionario electrónico que buscó indagar en la óptica del alumno en cuanto a su experiencia con estas redes como apoyo educativo en las asignaturas de la línea de política. Su impacto es variado, dependiendo del contenido de la asignatura. Sin embargo, algunas dinámicas generadas a través de Twitter lograron un impacto en los alumnos. Finalmente, hay que tener presente que una parte de la responsabilidad del profesor universitario es responder a los cambios que tienen lugar en el mundo laboral, cada vez de manera más vertiginosa.

Palabras clave: TIC, estrategias docentes, competencias digitales, redes sociales, Twitter, Facebook, Política 2.0.

1 INTRODUCCIÓN

Este trabajo surge de la inquietud por documentar, esquematizar y entender el trabajo realizado en los últimos tres años de labor docente en distintas materias de la línea de política. Sin embargo, no es el objetivo único. Por fijar un límite temporal –sólo de forma necesaria para no desviarnos de nuestro tema –al menos desde la última elección presidencial de 2012 en nuestro País, fue evidente la fuerza que las redes sociales tendrían subsecuentemente en el ámbito de la política.

Desde entonces, y cada vez con mayor frecuencia, la clase política en México, y en otras partes, han invadido Internet y las redes sociales como herramientas eficaces y de bajo costo para la transmisión de sus ideas, comunicados, posicionamientos o, simplemente, para generar la nota del día, como podemos observar en la Fig. 1. Debido a ello, es indispensable guiar a los estudiantes en esta nueva realidad por medio de las asignaturas que naturalmente tienen relación con estos temas. Atrás quedó el tiempo en donde sólo se enteraban de política quienes tenían acceso permanente a medios impresos, a publicaciones especializadas o quienes podían desvelarse viendo programas de opinión en la televisión.

Ahora, las redes sociales son parte del día a día de los estudiantes universitarios. Aunque, el reto no consiste sólo en vincular los conocimientos del aula y el exterior por medio del uso de las herramientas que nos proporciona la Web 2.0, sino en tender puentes teóricos y prácticos entre el aula, la Web 2.0 y la Política 2.0. Estos conceptos se explicarán más adelante en el desarrollo del trabajo.

Figura 1 #calcetagate



1.1 Repaso de las “buenas prácticas” y las estrategias de aprendizaje

Para no entrar en debate sobre el concepto o la definición precisa de lo que debemos entender por las “buenas prácticas”, únicamente se tomará prestado uno de los enfoques que establece Zabalsa sobre las mismas [2]:

“Una visión más ampliada de la enseñanza como creación de nuevas conductas y hábitos. Incluye un componente más formativo y también más vinculado a la mejora de las habilidades y conductas (en línea con lo que hoy se plantea con las competencias generales y específicas, por ejemplo). En su origen tuvo que ver con la aparición de los modelos conductistas (habilidades) pero se fue enriqueciendo posteriormente con los aportes del cognitivismo (procedimientos), de las neurociencias (capacidades básicas) y del personalismo (inteligencia emocional, inteligencias múltiples)”.

En cuanto a las estrategias, éstas pueden ser entendidas como “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” [1].

Tomando como punto de partida estos postulados, pasaremos ahora a describir el marco teórico del trabajo.

2 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Las TIC pueden ser definidas como “el conjunto de herramientas tecnológicas que conforman la sociedad de la información. Incluye a la informática, el Internet, la multimedia, entre otras tecnologías, así como a los sistemas de telecomunicaciones que permiten su distribución” [3]. Junto con las TIC también han evolucionado los medios para el aprendizaje y ahora lo que se busca es crear nuevos materiales pedagógicamente adecuados, significativos y útiles para cada grupo de alumnos y para cada alumno en particular [4].

Las TIC, a su vez, forman parte de un nuevo paradigma que ha venido a modificar no sólo las prácticas educativas, sino también sociales [3]. Es en este escenario donde hace su aparición el software de la Web 2.0 como parte de los servicios que se encuentran hoy en la red [3].

2.1 Web 2.0 y Política 2.0

Primero, vamos a definir el término de Web 2.0 como aquella que cumple los siguientes preceptos: “la web como plataforma de trabajo; el fortalecimiento de la inteligencia colectiva; la gestión de las bases de datos como competencia básica; al fin del ciclo de actualizaciones de versiones del software; los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad; el software no limitado a un solo dispositivo; y las experiencias enriquecedoras de los usuarios” [3].

Por otro lado, la Política 2.0 “va más allá del ámbito puramente tecnológico para referirse a una nueva forma de entender las relaciones entre gobernantes y gobernados en una nueva arena política [...] El político ya no llega al ciudadano a través de un medio, sino que lo hace directamente. Es por ello que también ha cambiado la comunicación política puesto que la Web 2.0 ha creado una nueva *ágora pública*” [5].

3 DESCRIPCIÓN DE LAS DINÁMICAS GENERADAS EN CLASE

Ahora bien, aterrizando los conceptos citados anteriormente en las primeras dos secciones de este escrito, comenzaremos a describir cómo se trataron de incorporar a través de dos dinámicas propuestas para las asignaturas de Introducción a la Ciencia Política y de Historia del Pensamiento Político, a través de las redes sociales de Twitter y Facebook, respectivamente.

3.1 Twitter

Este servicio de microblogging, como ya es conocido, permite enviar mensajes de texto simple de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres. La sencillez de la plataforma la ha hecho ideal para que actores políticos de distintos niveles y contextos quieran utilizarla en persona sin necesidad de recurrir a un manager de redes.

El propósito principal de la materia de Introducción a la Ciencia Política consiste en proporcionar los conocimientos teóricos indispensables sobre la disciplina. Poco antes de concluir la materia se planteó el reto a los alumnos de entrar en contacto por medio de esta red con alguno de los actores de la política nacional mexicana. Como explicamos antes en el concepto de Política 2.0, la intención fue demostrar que es posible debatir directamente con los tomadores de decisiones.

La idea fue cambiar la sensación de lejanía que pudiesen tener algunos por parte de los “políticos”. Las respuestas obtenidas que se observan en la Fig. 2 fueron bastante interesantes. Personajes como Luisa María Calderón, Roy Campos, Javier Lozano y Roberto Gil respondieron a las “provocaciones” por parte de los alumnos.

Figura 2 Respuestas



3.2 Facebook

Hoy Facebook sigue siendo la red social más utilizada en el mundo. No se puede negar el papel que juega como medio masivo de difusión de acontecimientos sociales, políticos y culturales. Incluso en el aula, de manera personal, representa una herramienta de comunicación con el alumno más afectiva que las plataformas institucionales.

En este caso se utilizó para la materia de Historia del Pensamiento Político del programa de Relaciones Internacionales. Su propósito es repasar las principales ideas y corrientes del pensamiento político desde la antigüedad clásica hasta la primera mitad del siglo XX.

La idea inició como un tablero de avisos que se abrió al comienzo del curso y fue evolucionado a un Blog de clase que era alimentado casi en su totalidad por los alumnos, como puede apreciarse en la Fig. 3. Las publicaciones incluyeron presentaciones, herramientas diversas, además de grabaciones de audio y video realizadas por equipos de alumnos al final de cada bloque temático en donde sintetizaban el contenido visto en clase a través de cápsulas (*podcast*) en las que hicieron uso de su creatividad. Algunos diseñaron programas tipo radio, de entrevistas y hasta de variedades para exponer el contenido. Incluso se votaba por las mejores propuestas cada mes, lo que incentivó cierto nivel de competencia entre los equipos.

Figura 3 Blog de clase



4 APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO Y ENTREVISTAS

Como parte del respaldo metodológico para esta discusión, se realizó un breve cuestionario que buscó indagar un poco en la óptica del alumno en cuanto a su experiencia con las TIC en general. Se incluyeron preguntas específicas sobre las redes sociales, como apoyo educativo en el aula. A continuación, se describirá su aplicación.

Adicionalmente, se realizaron cinco entrevistas de profundidad dirigidas a alumnos que cursaron las asignaturas y que realizaron las dinámicas descritas en las secciones anteriores [6]. De ellas también discutiremos sus hallazgos.

4.1 Descripción de la metodología

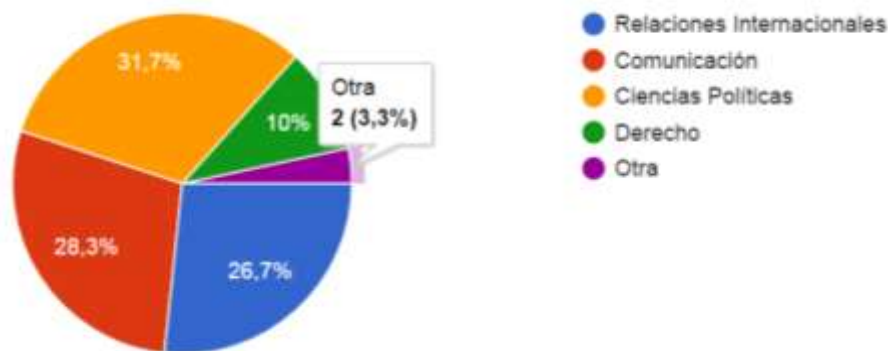
Después de consultar algunos artículos especializados, se optó por seguir la recomendación de uno en especial que realizó una comparación entre distintos instrumentos de evaluación en competencia digital enfocado a la educación superior [7]. Fue así que se seleccionó el Inventario de Competencias TIC (INCOTIC), el cual es una herramienta para la autoevaluación diagnóstica de la competencia digital de nivel universitario [7]. Empero, se reconoce que esta autoevaluación diagnóstica originalmente está enfocada a indagar sobre los conocimientos previos que dominan los estudiantes desde su punto de vista al iniciar sus estudios.

Sin embargo, INCOTIC es una herramienta de interfaz web creada y aplicada a través de los formularios de Google. Ello permitió la rápida respuesta, vaciado y sistematización de los datos. El cuestionario, de la misma forma, facilita posteriores modificaciones y se integra fácilmente con las herramientas de la web 2.0 [7]. Está integrado por 29 ítems, divididos en seis secciones que comprenden: a) datos de identificación; b) disponibilidad para acceder a recursos TIC; c) uso real de las TIC; d) formación en TIC; e) valoración del proceso de adopción de la competencia digital; y f) valoración y actitudes hacia las TIC.

Los ítems como: “C5. Valora los siguientes programas/aplicaciones informáticas, en función de la utilidad que tienen para su actividad como estudiante”, o “F2. Bajo tu punto de vista, ¿cómo valoras la utilización de las TIC en tu actividad como estudiante?”; son de los más representativos para justificar la selección de la herramienta, puesto que incluían el uso y valoración de las redes sociales empleadas para las dinámicas.

La encuesta permaneció habilitada por un tiempo aproximado de 48 horas, entre los días 25 y 26 de junio del presente año. Se distribuyó por mensaje personal a través de Facebook y se recolectaron 60 respuestas en total. Los alumnos seleccionados para responderlo, debían pertenecer, principalmente, al Decanato de Ciencias Sociales y de las carreras que cursan asignaturas ofertadas por Políticas, ilustradas en la Fig. 4. Para el análisis de la información capturada se utilizó SPSS, uno de los programas estadísticos más conocidos y que posee una sencilla interfaz para este tipo de trabajos.

Figura 4 A1 Carrera



4.2 Principales resultados

De todos los datos obtenidos, por el momento sólo expondremos un recuento de los promedios que se obtuvieron para los ítems del cuestionario referentes a la valoración de las competencias relacionadas con las redes sociales y algunas frecuencias sobre las TIC en lo general [8]. Ello nos provee de una interesante radiografía de la competencia digital de los alumnos informantes.

En este caso, se utilizó el modelo Alfa de Cronbach para el análisis de la coherencia interna de los datos. Los resultados obtenidos en los ítems de mayor interés se explicarán a continuación.

Primero, en la Fig. 5 se aprecia el promedio obtenido de manera individual en la valoración de las redes sociales es considerablemente alto en la escala de 1 a 5 utilizada en todo el cuestionario:

Figura 5

C5. Valora los siguientes programas/aplicaciones en función de:			
	Media	Desviación estándar	N
Redes sociales (Facebook, Twitter)	3.474	1.3098	38

En la Fig. 6 nos encontramos que los promedios de la alfabetización tecnológica son significativamente altos:

Figura 6

E1. Alfabetización tecnológica			
	Media	Desviación estándar	N
Muestro interés por actualizar los conocimientos acerca de las TIC	3.342	1.0973	38
Adquiero autonomía frente a los problemas técnicos cotidianos	3.632	1.1009	38
Aprovecho los entornos virtuales de la red para aprender	3.816	.9545	38

Sobre el trabajo que se desarrolla en red, en la Fig. 7, llama la atención que predomina el trabajo individual sobre el colaborativo:

Figura 7

E2. Instrumentos de trabajo intelectual en la red			
	Media	Desviación estándar	N
Trabajo de modo individual	4.132	.8752	38
Trabajo de modo colaborativo	3.500	.9515	38

De mismo modo, en la Fig. 8 se aprecia un mayor interés de participar en redes sociales para actividades lúdicas por encima de las actividades académicas:

Figura 8

E4. Herramienta de comunicación en la red			
	Media	Desviación estándar	N
Participo en redes sociales (actividades académicas)	3.474	1.1086	38
Participo en redes sociales (actividades sociales)	4.079	.9410	38

Finalmente, en la Fig. 9 se pueden apreciar las actitudes de los informantes hacia las TIC:

Figura 9

F1. Actitudes hacia las TIC			
	Media	Desviación estándar	N
Me resulta fácil utilizar las TIC	3.789	1.1188	38
Me interesan las TIC	3.842	1.1514	38
La formación técnica recibida para utilizarlas es adecuada y suficiente	3.237	1.0510	38
El acceso a los recursos TIC es fácil	3.763	1.0249	38
Los recursos y los equipos TIC en la universidad son suficientes	2.658	1.3209	38
Las TIC mejoran significativamente mi aprendizaje	3.921	.9410	38

Las TIC potencian mi aprendizaje autónomo	4.053	.8989	38
Las TIC potencian mi aprendizaje colaborativo	3.737	.9777	38
Las TIC me suponen una ayuda imprescindible en mi actividad como estudiante	4.053	.9850	38
Tengo el hábito de utilizar las TIC en mi actividad formativa	3.974	1.0263	38

4.3 Hallazgos de las entrevistas

Las entrevistas recopiladas para el trabajo son una muestra de la muestra que respondió el cuestionario. Es decir, los cinco informantes seleccionados, contestaron previamente el INCOTIC y posteriormente fueron elegidos con el criterio de haber cursado al menos una de las materias en las que se realizaron las dinámicas descritas.

Por el reducido número de entrevistas que se realizaron, y por el momento, no se utilizó ningún programa especializado para el tratamiento de datos cualitativos como Atlas.ti o QCA [9]. Pero, parte de esta información se organizó en un documento Excel. De este documento se desprenden los siguientes hallazgos:

- Los entrevistados señalan que la formación que han recibido por parte de la Universidad sobre el alcance que pueden tener las TIC, ha sido meramente complementaria. Y sea gracias a algunas materias que las contemplan para realizar actividades como las que se expusieron para este trabajo o porque requieren el uso casi eventual de algún software especializado.
- La mención de las palabras “indispensable” e “imprescindible” fue una constante en las entrevistas. Tanto para la realización de trabajos en este momento que cursan estudios universitarios como para su futuro laboral.
- Específicamente, en cuanto a las dinámicas realizadas, hubo menciones a cambios de actitud y percepción sobre la política. Particularmente, una de las entrevistadas se señaló que hasta ese momento todo lo relacionado con el tema no le había interesado en lo absoluto.

5 CONCLUSIÓN Y REFLEXIONES FINALES

Sintetizando los resultados del cuestionario y los hallazgos de las entrevistas, se observan ciertos contrastes que vale la pena mencionar:

- Primero, aunque el INCOTIC arroja valores positivos sobre la valoración, alfabetización y las actitudes hacia las TIC y las redes sociales, al preguntar abiertamente sobre la formación adquirida en la Universidad se manifestó la necesidad de adquirir mejores competencias relacionadas con la Web 2.0 para acceder a mejores oportunidades académicas y laborales.
- Tanto en INCOTIC como en las entrevistas se observa una falta comprensión sobre el potencial que pueden tener las redes sociales.
- A manera de recomendación final, se plantea la necesidad de impulsar modos alternativos de usar las redes como parte de las herramientas del aula. Con ellas se pueden generar cambios importantes de actitud relacionados con las percepciones, actitudes y valores de la política como fue el caso de las dinámicas descritas en este trabajo.
- Como apunte final, se reconoce que la discusión abordada aquí está en su etapa inicial. Se espera generar más adelante una mejor propuesta epistemológica entre la Web 2.0 y la Política 2.0. Queda abierta la invitación para aquellos interesados en el tema.

REFERENCIAS

- [1] Díaz, F. & Barriga, A. (2002). Capítulo 5 Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos. En *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: una interpretación constructivista* (140-237). México: Mc Graw Hill.
- [2] Zabalza Beraza, M. A. (Enero-Abril 2012). El estudio de las “buenas prácticas” docentes en la enseñanza universitaria. *Revista de Docencia Universitaria*, Vol.10 (1), 17-42.
- [3] López Carrasco, M. A. (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC*. México: Pearson.
- [4] Díaz, A. et al. (2006). *Nuevos retos, nuevos materiales*. Recuperado el día 20 de mayo de 2016, de Portal educaweb Sitio web: <http://www.educaweb.com/noticia/2006/05/15/nuevos-retos-nuevos-materiales-1218/>
- [5] Fernández, M.J. & Paniagua, F.J. (6 julio 2012). *El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales*. I Congreso Internacional de Estrategias de Comunicación Política y Campaña. Mesa nº 23 Gestión política, campañas y nuevas tecnologías. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales. Madrid.
- [6] Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, Septiembre-Diciembre, 39-49.
- [7] Esteve, F. & Gisbert, M. (2013). Competencia digital en la educación superior: instrumentos de evaluación y nuevos entornos. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10 (3), 29-43.
- [8] González Martínez, J.; Espuny Vidal, C.; de Cid Ibeas, M. J.; Gisbert Cervera, M. (2012). INCOTIC-ESO. Cómo autoevaluar y diagnosticar la competencia digital en la Escuela 2.0. *Revista de Investigación Educativa*, 30 (2), 287-302.
- [9] Fernández Núñez, L. (Octubre, 2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?*. Recuperado el 25 de mayo de 2016, de Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona Sitio web: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>