

SI TÚ FUERAS INVISIBLE POR UN DÍA, ¿QUÉ HARÍAS? GATHER DATA: UNA PROPUESTA CREATIVA PARA GENERAR PREGUNTAS DURANTE EL PROCESO DE ESCRITURA EN LAS AULAS UPAEP

Héctor Tronchoni Albert

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Resumen

El objetivo del presente documento es hacer reflexionar a la comunidad académica a partir de la problematización sobre la participación comunicativa por medio de preguntas en las sesiones de clase que se imparten en la Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP), y plantear una estrategia creativa que permita a los docentes integrar los tipos de pensamiento lógico y lateral en la etapa de preescritura que inicia el desarrollo de un ensayo académico. En este trabajo se muestran los resultados de la encuesta “el arte de hacer preguntas en las aulas mexicanas” que se aplicó a 92 estudiantes universitarios UPAEP durante el semestre de otoño de 2014: ¿es importante para los estudiantes hacer preguntas en clase?, ¿cuál es su percepción sobre la contribución de las preguntas en el proceso de aprendizaje?, ¿a quién dirigen las preguntas que formulan?, ¿cuántas preguntas hacen habitualmente en una sesión de clase?, ¿obtienen la motivación por parte del profesor para hacerlas?, ¿qué tipo de preguntas hacen?, ¿qué tipo de seguimiento ofrecen los maestros a las preguntas que formulan los estudiantes?

Este artículo permite al lector analizar de forma sencilla la importancia que tiene la formulación de preguntas en la gestión del proceso de enseñanza y comparar su percepción con respecto a la de los estudiantes sobre este tipo de participación comunicativa.

Palabras clave: Participación comunicativa, preguntas, pensamiento lógico, pensamiento lateral

1 LA REFLEXIÓN ELEVA AL DOCENTE

Formular preguntas pertinentes acerca de lo que se lee, se escucha y se observa es una necesidad emergente que necesita la atención de la comunidad educativa en las aulas de nuestra universidad y, posiblemente, en México, debido a que preguntar y pensar, además de ser gratis (Lorente, 2009) [1], permite al estudiante y al docente problematizar la realidad hacia la búsqueda de soluciones y, por lo tanto, el cambio en el proceso de enseñanza y aprendizaje tradicional en beneficio de nuevos procesos dialógicos a través de la participación comunicativa.

La reflexión es un proceso que permite al ser humano desarrollar las habilidades del pensamiento: es el sello distintivo de ser y existir, que ofrece la oportunidad de trascender. Preguntarse y preguntar a otros es transitar de la reflexión al diálogo. Dialogar es un proceso hermano de la reflexión enraizado en la comunicación y cada uno de sus niveles: intrapersonal, interpersonal, intragrupal, intergrupala y masiva (Corral, 2002) [2].

¿A cuántas preguntas eres capaz de dar respuesta en un día? Al igual que generamos ideas sin conocerlo, de forma inconsciente (García-Milá, 2013) [3], el ser humano es capaz de formularse preguntas dejando pasar por alto sus respuestas, quedando en el olvido la oportunidad de crecer personal y profesionalmente acercándose a las relaciones de comunicación auténticas que nos permiten vivir de forma autónoma, consciente y más feliz. El ser humano es generador de motivación, de comunicación efectiva y positiva, además de cambio.

Este documento es el inicio del Trabajo Final de la Maestría (TFM) en Psicología de la Cognición y de la Comunicación que estudio actualmente en la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona, España). Esta exposición muestra mi interés por la mejora de la práctica diaria de estudiantes y docentes que merecen el derecho a una educación sana y saludable en las aulas de educación superior mexicanas y, por lo tanto, de la mejora de la calidad educativa en nuestro país. Pero el ser humano también es capaz de alejarse de los procesos de aprendizaje personalizantes, en donde la observación y la escucha son dos propuestas eficaces (Pintrich y Schunk, 2006) [4]. La falta de estados de

consciencia espacio-temporal en los términos de Kairós nos atrapa en los dígitos de Kronos y en la evasión del lugar que habitamos cada minuto. Esta falta de consciencia en ambos procesos, observar y escuchar de forma activa, generan centenares de preguntas que transcurren por el pensamiento sin dejar rastro de respuestas: emerge la necesidad de acompañar los procesos de enseñanza y aprendizaje, por parte de estudiantes y docentes, de preguntas y respuestas: salir al encuentro del diálogo en el que profundizar en las respuestas deberá llevar a nuevas preguntas.

Esta ausencia, posiblemente parcial, de generación de preguntas resolutivas en las aulas puede generar un proceso involutivo de desarrollo del aprendizaje; mientras que el fortalecimiento de la zona de incertidumbre a través de la participación comunicativa por medio de preguntas puede allanar el camino de un estilo de aprendizaje personalizante (González, 1991) [5], además de favorecer el proceso de comunicación y el rendimiento académico.

Es momento de que reflexiones a partir de las siguientes preguntas que se proponen: ¿formulas preguntas en las sesiones de clase?, ¿cómo las haces?, ¿qué intención tienen?, ¿qué tipo de preguntas son?, ¿para qué te sirven como docente?, ¿favorecen la comunicación en el grupo?, ¿qué te hace pensar?, ¿cuántas preguntas eres capaz de formular posterior de una primera?, ¿cuántas preguntas eres capaz de generar sobre un tema o problema durante quince minutos?, ¿crees que son resolutivas? ¡Ponte a prueba!

Lee con atención los siguientes pares de preguntas y citas y escucha su profundidad:

Pareja de preguntas: ¿por qué...? y ¿qué te hace pensar...?

Ahora recuerda una situación o tema controversial que se haya tratado en el salón de clase, principalmente, sobre una opinión, en la que empleaste *por qué* y escríbela a continuación:

.....
.....
.....
.....

Ahora cambia *por qué* por *qué te hace pensar*. ¿Escuchas alguna diferencia en la direccionalidad de ambas preguntas? ¿Qué te hace pensar?

Pareja de citas:

La mayor o menor habilidad de un estudiante para formular preguntas no puede verse sólo en el marco de sus capacidades cognitivas específicas, debiendo analizarse el nivel de seguridad del estudiante, su autoestima, su capacidad para organizar sus recursos volitivos y sus propios intereses (González, 2011), elementos todos que deben ser trabajados en el proceso educativo: de por vida.

Lee y reflexiona acerca de las siguientes dos citas: *La calidad de nuestro pensamiento está en la calidad de nuestras preguntas* (Paul y Elder, 2002) [6] y *No sabemos el tipo de pregunta que se formula hasta que escuchamos la respuesta* (Anónimo).

¿Crees que a partir de tu reflexión puedes hacer cambios en tu práctica docente? Escribe a continuación el inicio de dicho cambio:

.....
.....
.....
.....

2 SOBRE EL ARTE DE HACER PREGUNTAS EN LAS AULAS: PERCEPCIÓN Y ENCUESTA

Leamos lo que responden 92 estudiantes de licenciatura escolarizada de diversas carreras, principalmente registrados en el curso “Fundamentos Estructurales del Pensamiento Crítico” respecto a las ocho preguntas que integran la encuesta “el arte de hacer preguntas en las aulas mexicanas”. Esta encuesta fue aplicada por medio de [surveymonkey.com](https://es.surveymonkey.com/s/DR2B3YN) desde el mes de junio hasta septiembre de 2014. Si estás interesado en que tus estudiantes reflexionen acerca de la participación comunicativa por medio de preguntas, invítalos a acceder al siguiente link:

<https://es.surveymonkey.com/s/DR2B3YN>

Antes de conocer las respuestas a las preguntas de la encuesta, escribe los porcentajes que consideres que han sido obtenidos en las encuestas, contestadas únicamente por estudiantes. El objetivo de esta actividad es conocer tu percepción sobre la participación comunicativa por medio de preguntas de los estudiantes de licenciatura escolarizada en UPAEP:

Pregunta 1: En general, ¿qué tan importante es para ti hacer preguntas en clase?

extremadamente importante _____
muy importante _____
moderadamente importante _____
poco importante _____
nada importante _____

Pregunta 2: Piensas que hacer preguntas en clase contribuye de forma positiva a tu aprendizaje?

nunca _____
pocas veces _____
regularmente _____
con frecuencia _____
siempre _____

Pregunta 3: ¿A quién van dirigidas las preguntas que formulas en clase?

compañeros _____
a mí mismo _____
al maestro _____

Pregunta 4: ¿Cuántas preguntas haces habitualmente en una clase?

ninguna _____
una _____
dos _____
tres _____
más de tres _____

Pregunta 5: En general, ¿obienes motivación por parte del maestro(a) para hacer preguntas en clase?

nunca _____
pocas veces _____
regularmente _____
con frecuencia _____
siempre _____

Pregunta 6: ¿Qué tipo de preguntas haces en clase? (Paul y Elder, 2002) [7]

propósito _____
información _____
inferencias/conclusiones _____
conceptos _____
supuestos _____
implicaciones/consecuencias _____
puntos de vista _____
preguntas _____

Pregunta 7: En general, ¿qué tipo de seguimiento dan los maestros a tus preguntas en tus clases?

dan respuesta tras hacerse la pregunta _____
dan respuesta al final de la clase _____
dan respuesta en otra clase posterior _____
dan respuesta vía email, chat, Blackboard _____

Pregunta 8: En general, ¿tus maestros dan respuesta a las preguntas que haces en clase?

siempre _____
con frecuencia _____
regularmente _____
pocas veces _____

nunca

A continuación se presentan las ocho preguntas formuladas en la encuesta y los resultados, en porcentajes obtenidos. El análisis derivado de los siguientes datos será la parte inicial de discusión en el TFM. Esta plática, enmarcada en el 2° Encuentro de Buenas Prácticas 2015 UPAEP permitirá a los asistentes proyectar la percepción que tienen sobre la participación comunicativa por medio de preguntas de los estudiantes y contrastarla con los resultados numéricos obtenidos en la encuesta. A continuación se presentan los resultados por pregunta de acuerdo a la secuencia de preguntas formuladas en la encuesta:

Pregunta 1: En general, ¿qué tan importante es para ti hacer preguntas en clase?

Los estudiantes respondieron: *extremadamente importante* (30,43%); *muy importante* (53,26%); *moderadamente importante* (15,22%); *poco importante* (0%) y *nada importante* (0,09%).

Pregunta 2: Piensas que hacer preguntas en clase contribuye de forma positiva a tu aprendizaje?

Las respuestas fueron: *nunca* (0%); *pocas veces* (0%); *regularmente* (2,17%); *con frecuencia* (45,65%) y *siempre* (52,17%).

Pregunta 3: ¿A quién van dirigidas las preguntas que formulas en clase?

Los estudiantes contestaron: *compañeros* (35,87%); *a mí mismo* (31,52%) y *al maestro* (92,39%).

Pregunta 4: ¿Cuántas preguntas haces habitualmente en una clase?

Los estudiantes respondieron: *ninguna* (3,26%); *una* (21,74%); *dos* (40,22%); *tres* (20,65%) y *más de tres* (14,13%).

Pregunta 5: En general, ¿obienes motivación por parte del maestro(a) para hacer preguntas en clase?

Las respuestas de los estudiantes fueron: *nunca* (1,09%); *pocas veces* (10,87%); *regularmente* (31,52%); *con frecuencia* (32,61%) y *siempre* (23,91%).

Pregunta 6: ¿Qué tipo de preguntas haces en clase?

Los estudiantes respondieron: *propósito* (21,74%); *información* (57,61%); *inferencias/conclusiones* (27,17%); *conceptos* (41,30%); *supuestos* (20,65%); *implicaciones/consecuencias* (27,17%); *puntos de vista* (45,65%) y *preguntas* (33,70%).

Pregunta 7: En general, ¿qué tipo de seguimiento dan los maestros(as) a tus preguntas en tus clases?

Los estudiantes contestaron: *dan respuesta tras hacerse la pregunta* (94,57%); *dan respuesta al final de la clase* (7,61%); *dan respuesta en otra clase posterior* (9,78%) y *dan respuesta vía email, chat, Blackboard* (5,43%).

Pregunta 8: En general, ¿tus maestros dan respuesta a las preguntas que haces en clase?

Las respuestas fueron: *siempre* (46,74%); *con frecuencia* (42,39%); *regularmente* (7,61%); *pocas veces* (3,26%) y *nunca* (0%).

3 UNA PROPUESTA CREATIVA PARA GENERAR PREGUNTAS: GATHER DATA

El proceso de escritura de un texto académico como el ensayo requiere de habilidades de pensamiento sistemático como observar, ordenar, agrupar, comparar, clasificar, jerarquizar, evaluar, analizar, inferir, argumentar, entre otras (Todorova basado en Villarini, 2001) [8] y, además, de habilidades del pensamiento creativo por lo que el estudiante debe ser capaz de llevar a cabo el proceso de preescritura, escritura y postescritura a partir de la integración del razonamiento lógico (convergente) y el pensamiento lateral (divergente). A continuación se presenta una técnica que puede ser utilizada por los estudiantes en la fase previa a la escritura de un ensayo académico: *gather data*.

El objetivo específico de esta técnica es generar un conjunto de preguntas acerca de un tema en específico, propuesto por el estudiante o el docente, en un tiempo específico. *Gather data* permite a

los estudiantes generar una mayor cantidad de preguntas y de diferentes tipos por lo que amplía la variedad de las mismas integrando nuevas y diferentes perspectivas a considerar sobre el tema. Esta batería de preguntas son de gran valor debido a la problematización que generan sobre el tema o problema que se aborda y el *valor presagio* que integran en la autorregulación del aprendizaje, es decir, cubren las expectativas, preferencias y la percepción que el estudiante tiene en dirección al tema. El conjunto de preguntas, que puede ampliarse a lo largo del estudio o proceso de escritura, constituye el primer paso de arranque hacia la indagación documental y la correspondiente selección de fuentes y palabras clave que dirigen la búsqueda. El estudiante debe salir al encuentro de las respuestas a estas preguntas o de algunas de ellas, previo establecimiento de criterios y la selección correspondiente, así como su clasificación e integración en el ensayo. Aquellas preguntas que en la fase postescritura quedaran sin respuesta pudieran ser útiles para una posterior indagación; mientras tanto pudieran integrarse al final del ensayo como área de oportunidad para la continuación de la investigación en el campo seleccionado.

Los pasos a seguir para la aplicación de la técnica a partir de los enlaces que se proponen son:

Presentar la técnica *Gather data* (qué es, para qué sirve y cómo, principalmente) a partir de la siguiente información:

Gather data es una técnica de creatividad que consiste en la generación de preguntas sobre un tema, un problema definido, incluso un reto en un tiempo determinado; potencia el pensamiento divergente. El objetivo es clarificar la visión que uno tiene acerca del tema y darles la oportunidad de explorar nuevas perspectivas desde las cuales abordarlo de forma resolutive. Además, esta técnica proporciona conocimiento de las inquietudes e intereses de las personas con las que se trabaja sobre un determinado tema, mantiene viva la curiosidad por el saber, genera nuevos intereses y formas de aprendizaje, potencia el hábito de preguntar antes de dar respuestas y de formular hipótesis sin miedo a equivocarse. Esta propuesta sugiere que esta técnica se emplee en la fase de preescritura, en el momento en que los estudiantes han seleccionado un tema sobre el que escribirán un ensayo académico.

Esta técnica puede realizarse de forma individual, en pareja o grupo siguiendo estos pasos: definir el tema u objetivo creativo a partir de las indicaciones que encontrarás en neuronilla.com, especialistas en creatividad e innovación: <http://goo.gl/KXeVyy>. Debe escribirse en un documento electrónico o sobre papel para tenerlo siempre presente y disponer de un cronómetro que gestione 15 minutos durante los cuales el estudiante debe generar un mínimo de 30 preguntas sobre el objetivo; finalmente, los estudiantes deberán revisar las preguntas para su análisis, es decir, establecer criterios por escrito para su agrupación y asignación de tipología de preguntas obtenidas: habrá algunas repetidas y, posiblemente, unas cuantas absurdas. En muchos casos éstas últimas son clave también en la indagación posterior debido a que pueden aportar información de interés.

Las preguntas generadas constituyen el primer paso de cuestionamiento sobre el tema a desarrollar, son las guías de la motivación e intereses del estudiante que guardan las expectativas de las inquietudes hacia la mejora de las prácticas educativas en las aulas. Aquellas preguntas a las que no se hayan obtenido respuestas, además, pueden ser el eslabón para una posterior indagación guiada por la escritura. De acuerdo a Osborn (1979) [9] "La pregunta es la más creativa de las conductas humanas" y ahora puedes preguntarte: ¿qué harías con esta batería de preguntas? Seguro que encuentras diferentes aplicaciones para seguir el proceso de escritura iniciado. De la misma manera, ¿qué harías si fueras invisible por un día? Piensa, es gratis.

REFERENCIAS

- [1] Lorente, Joaquín (2009). *Piensa es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento*. España: Planeta.
- [2] Corral, M. (2002). *Comunicación y vida I. Taller de comunicación I*. México: Edere.
- [3] García-Milá, P. (2013). *Tienes una idea (pero aún no lo sabes)*. España: Amat Editorial.
- [4] Pintrich, P. y Schunk D. (2006). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. España: Pearson Education, S. A. 2ª Edición.
- [5] González, F. (2001). *La personalidad y su importancia en la educación*. Educación y Ciencia, Vol 1 Núm 3, pp. 25-29.
- [6-7] Paul, R. y Elder, L. (2002). *El Arte de Formular Preguntas Esenciales*. Foundation for Critical

Thinking. Recuperado de <http://www.criticalthinking.org/>

[8] Gueorgúieva, T. (Coord.), Rubín, S. y Villagrán, A. (2010). *Lengua y Pensamiento Crítico 1. Cuaderno de Trabajo*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla: México.

[8] Villarini, J. R. (2001). *Teoría y pedagogía del pensamiento sistemático y crítico*. Universidad de Puerto Rico. Recuperado de <http://generales.uprrp.edu/>

[9] Osborn, A. F. (1979). *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Thinking*.