

Experiencias Internacionales en la Formación de Innovación Social en Estudiantes Universitarios

Autor: Mtra. Ana Laura Domínguez Paredes

(UPAEP)
México

Mtra. Ana Laura Domínguez Paredes.

Especialista en Emprendimiento, Innovación Social y diseño de Start-Ups de triple impacto: Social, medioambiental y económico. Con más de 8 años de experiencia profesional en el ámbito del emprendimiento y en el acompañamiento de agentes de cambio en convocatorias a nivel nacional e internacional principalmente en Estados Unidos de América (E.U.A), Europa y México.

Entre sus emprendimientos personales se destacan la creación de un podcast de Emprendimiento que se llama “Emprende con Propósito” en Spotify, la comercialización de miel orgánica de las montañas de Veracruz para ayudar a los productores locales de la región y la creación de un blog de creatividad. Ha impartido varias conferencias, talleres, publicado varios artículos en revistas de Emprendimiento e Innovación. Ganó con su equipo de Trecamp | Titux en 2021, el primer lugar de la convocatoria de Trecamp-Santander y actualmente se encuentra trabajando en el desarrollo de un App para apoyo a las personas de situación vulnerable en desastres naturales. Activista del medio ambiente y vegetariana. Divulgadora de la Comunicación No Violenta del Dr. Marshall Rosenberg.

Correspondencia: *analaura.dominguez01@upaep.mx | Konektor UPAEP | 21 sur #1103, Barrio de Santiago. C.P. 72410, Puebla, Pue., México.*

Experiencias Internacionales en la Formación de Innovación Social en Estudiantes Universitarios

Resumen

Se describen las experiencias internacionales en temas de formación en Innovación Social de tres países diferentes, Estados Unidos, España y Chile en la que se convocan y participan aquellos estudiantes que generalmente ya cuentan con un proyecto de emprendimiento con impacto social y/o medioambiental basándose en alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La participación de los grupos de estudiantes en las convocatorias es gratuita y en caso de resultar ganadores por una parte, Konector UPAEP, financia los viáticos al lugar sede. Por otra lado, el CIIS (Centro de Innovación e Impacto Social) de UPAEP, financia el pago de la participación de la universidad de San Diego para la convocatoria de Fowler Global Social Innovation, en Estados Unidos de América. En la convocatoria de España, la Fundación Camilo José Cela financia los viáticos para el tutor acompañante y el estudiante. Finalmente, para la convocatoria de Impacto Mayor, ésta no tuvo ningún costo y la participación fue en línea por cuestiones de la pandemia. Todas las convocatorias, tienen la finalidad de desarrollar una propuesta de impacto social a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Algunas de las metodologías que se utilizan son Design Thinking, Lean Startup y Pensamiento Sistémico. Así mismo, los participantes tienen que diseñar un modelo de negocio con impacto social, que sea sostenible y con una propuesta de valor diferenciada. Los estudiantes tienen que presentar sus propuestas ante un jurado internacional de expertos del cual será posteriormente evaluado con una rúbrica y aquellos proyectos que tengan la mayor puntuación serán los ganadores. Los premios generalmente son capital semilla y en algunos otros casos apoyo en consultoría en temas de marketing, entre otros. Durante el proceso, se acompaña a los estudiantes con diversos talleres relacionados con el tema de emprendimiento e innovación social que les apoyen a retroalimentar sus propuestas. Así mismo, se invitan a expertos en innovación social internos y externos para que evalúen las propuestas internas antes de que los estudiantes presenten sus propuestas en la etapa final, que es el pitch final ante los jueces internacionales. Los resultados de la participación de los estudiantes en estas experiencias internacionales de formación demuestran que los participantes amplían sus conocimientos en temas de innovación social en un panorama global, aprenden a escuchar otras perspectivas para sus proyectos, continúan aprendiendo del mismo y en cuanto a los aprendizajes del tutor o acompañante de estos procesos lo reta a continuar preparándose para elevar la calidad de los mismos proyectos.

Palabras Claves: Experiencias de formación internacional, Innovación e Impacto Social

Presentación

Este documento comparte la importancia de la participación de los estudiantes de licenciatura en las convocatorias internacionales para su formación en habilidades de emprendimiento. Se mencionan tres convocatorias: Fowler Global Social Innovation en convenio con la Universidad de San Diego, CA; SFERA Experience en colaboración con la Fundación Universidad Camilo José Cela en Madrid, España, éstas gracias a la alianza que se tiene con Ashoka U y la última de Impacto Mayor de la Universidad Mayor en Chile.

El propósito de la participación de los estudiantes en estas convocatorias es aprender más sobre sus proyectos por medio de la retroalimentación obtenida de equipos multidisciplinarios de académicos, el potenciar sus habilidades de comunicación en otros idiomas, principalmente en el idioma inglés, en el desarrollo de sus habilidades de emprendimiento y en la formación de redes de networking a nivel internacional para que en un futuro se puedan establecer nuevas formas de colaboración entre los distintos proyectos.

Se ha demostrado a partir de los testimonios de los estudiantes el aprendizaje significativo en temas de innovación social a nivel global, la identificación en áreas de oportunidad en sus proyectos y la vinculación entre los mentores, participantes y académicos para futuras colaboraciones. Así mismo, practicar sus habilidades de liderazgo, creatividad, comunicación, flexibilidad para recibir retroalimentación de sus propuestas y por supuesto, defender la misma a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015).

En cada una de estas convocatorias, se ha observado que hay muchos aprendizajes significativos retos y aprendizajes. Sólo aquellos que han decidido arriesgarse en exponer sus propuestas serán los que aprenderán más de sus propuestas y podrán irlas adaptando a las necesidades del mercado y a la visión de los futuros inversionistas.

2. Contexto

Al ser parte UPAEP de la red de changemakers campus por Ashoka U, cada año la Universidad de San Diego, en colaboración con la Universidad de St. Thomas lanza su convocatoria Fowler Global Social Innovation la cual consiste de 3 etapas, la primera de etapa se refiere a elegir una problemática a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y profundizar en comprender el problema que los participantes están resolviendo. El entregable, es una infografía del mapeo del problema en el que se incluye la dimensión del problema, las soluciones existentes, las áreas de oportunidad y las posibles alternativas de solución. La segunda etapa consiste en diseñar la propuesta de solución y entregar un vídeo del pitch acompañado de un modelo de negocio con impacto social. Una vez que los participantes han realizado la entrega se realiza un evento en el que se invitan a expertos del ámbito de la innovación social para evaluar a los proyectos finalistas con una rúbrica, los jueces dan retroalimentación a los proyectos y posteriormente se les avisa a los participantes quiénes resultaron ganadores para pasar a la siguiente etapa. Una vez que ha sido elegido el equipo ganador, se empieza el programa de asesorías personalizadas facilitadas por el equipo de Konektor UPAEP en las que se acompaña al equipo ganador con acompañamiento personalizado en temas de finanzas, modelos de negocio, pitch, etc..

En el caso, de la convocatoria Sfera Experience en el año 2021 organizada por la Fundación Universidad Camilo José Cela SFERA consiste en un espacio colaborativo de innovación social en el cual estudiantes pertenecientes a universidades iberoamericanas desarrollaron propuestas para afrontar retos que supongan transformaciones sociales en favor de su comunidad local. Así mismo, contribuir al impulso de una sociedad incluyente, informada, y solidaria es su objetivo. SFERA, entiende el emprendimiento social, como una filosofía de vida que debe impregnar a todos los elementos del sistema en que vivimos: Empresas, gobiernos y sociedad civil, así como consumidores, inversores y comunidades. Todos somos parte de esta transformación social que necesitamos; pensar sistemáticamente al desarrollar iniciativas sociales es vital para su éxito. En cada edición, SFERA sienta las bases para contribuir a esta transformación, abordando en cada edición una temática diferente. En particular, SFERA Experience 2021, la primera edición del programa, estuvo centrada en Educación en Contextos Vulnerables. SFERA ofreció un programa de acompañamiento en línea que ayudará a facilitar la reflexión, investigación, acción, y

compromiso con la sociedad necesarios para proponer emprendimientos sociales sostenibles. Se puede pensar en SFERA como un período de innovación de 5 meses con el fin de aprender a conectar con nosotros mismos, con los demás y con la sociedad, a través de la investigación de una problemática centrada en Educación en Contextos Vulnerables.

SFERA Experience, en su convocatoria 2021 describe la Metodología Kah (Tovar Pérez, 2019), “Una palabra que en sánscrito representa la conjunción de Cuerpo | Alma | Mente | Nube | Palabra | Pájaro. La fusión entre nuestro YO y nuestro PLANETA. Como individuos debemos aspirar a descubrir nuestro propósito de vida y conectarlo con nuestro desarrollo profesional. Como comunidad global debemos aceptar que somos parte de un sistema en el que todos estamos conectados y somos interdependientes. El fin último de SFERA es hacer confluir el “Yo” y el “Nosotros”, impulsando desde las universidades una nueva filosofía de vida emprendedora en la que se funden el propósito de vida de cada individuo y las necesidades más acuciantes de la sociedad” (SFERA Experience, pp 15, 2021).

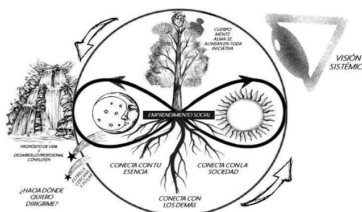


Figura 3. Metodología Kah.

Fuente: Convocatoria SFERA Experience (2021).

SFERA Experience inspirada en la Teoría U de Otto Scharmer (2018) difundida a través de la plataforma Presencing Institute del MIT Sloan School of Management, Kah brinda la posibilidad de impulsar una filosofía de vida emprendedora a través del desarrollo de un triple viaje. Otto Scharmer (2022), en su portal de internet describe todos estos procesos de manera detallada.

Tabla 1. Descripción de las etapas, objetivos y herramientas de Sfera Experience 2021

Etapas	Objetivo	Herramientas
Conecta con tu esencia	Su objetivo es guiarte en tu viaje personal buscando facilitar el autoconocimiento y descubrir el rol que cada uno de nosotros puede jugar como emprendedor social.	- Herramienta 1: Matriz de Identidad - Herramienta 2: Valores - Herramienta 3: Modelo Iceberg - Herramienta 4: Pildoras mindfulness
Conecta con los demás	Su objetivo es guiarte en tu viaje en equipo mostrándote nuevas formas de observar, escuchar y conversar, que te colocarán en el punto de partida adecuado para enfrentar los complejos desafíos de nuestra sociedad.	-Herramienta 1: Comunicación y Asertividad -Herramienta 2: Estilos de comunicación -Herramienta 3: El proceso de la Comunicación no Violenta -Herramienta 4: Escucha activa
Conecta con el sistema	Su objetivo es guiarte en tu viaje en sociedad, impulsando la investigación y el análisis del reto que hayas seleccionado tomando como base la Práctica Sistémica	-Herramienta 1: Estrella cercana y Estrella polar -Herramienta 2: Mapa 5 Rs -Herramienta 3: Bucles de interacción -Herramienta 4: Mapa del Sistema

Fuente: Elaboración propia (Julio 2022).

Finalmente, la convocatoria de Impacto Mayor propuesta por la Universidad Mayor en Chile, parte de que la actual pandemia ha cambiado la manera de relacionarnos, ha empujado la digitalización de la educación y ha obligado a replantearnos diferentes escenarios que se daban por sentado hace un año atrás. Sin embargo, no muchos han tenido las mismas opciones de sobrellevar esta situación mundial. Muchas personas, compatriotas o vecinos se han encontrado con dificultades de acceso a cuestiones básicas como el saneamiento, el acceso a la comida o incluso su correcto almacenamiento, niños sin poder recibir su educación o alimentación lo que ha acrecentado las brechas sociales mayoritariamente en los países latinos. Pensando en esta y otras situaciones donde los objetivos de desarrollo sostenible impulsan el desarrollo de los países y sus habitantes se están viendo altamente perjudicados por esta razón nace la convocatoria de Impacto Mayor (Enero, 2021).

El proceso fue de una semana intensa con sesiones de aproximadamente 4 horas. Los temas que se trataron fueron: Design Thinking, Modelo de Negocio, Lean Startup, Prototipado y Pitch. Los

estudiantes tuvieron el apoyo de un mentor que les fue acompañando con las metodologías y al final realizaron un vídeo de su propuesta. Participaron más de 30 universidades (Chile, España, Estados Unidos de América, Argentina, Uruguay, México, Bolivia) - Universidad Panamericana, Tec de Monterrey, CETYS, Chile, Guadalajara, Ibero Puebla, Universidad Impacto Mayor. El primer lugar tuvo un premio de \$1,750 dólares, el segundo \$1,250 dólares y el tercer lugar \$1,000 dólares.

3. Propósito de la Participación en las Convocatorias Internacionales

La intención de que los estudiantes participen en estas convocatorias a nivel internacional es para conocer más de su proyecto de emprendimiento y desarrollar sus habilidades en formación de emprendimiento. Así mismo, reconocer las distintas perspectivas de quienes participan en las convocatorias y ampliar sus conocimientos en temas de innovación social con perspectiva global. Aquellos proyectos que ya están en fases más avanzadas son los acreedores a capital semilla.

4. Etapas y Gestión de las Convocatorias

Se describen las etapas para cada Convocatoria, los responsables del área académica y las actividades a realizar en cada una.

Tabla 2. Etapas de las Convocatorias. Se describe cada etapa con base en la convocatoria correspondiente del 2018-2022.

Convocatoria	Pre-Requisito	Etapas	Responsable (s)	Actividades
Fowler Global Social Innovation	Contar con un equipo de estudiantes inscritos y un proyecto de impacto social. Dominio del idioma inglés.	Tres Fases que comprenden los siguientes temas: Entendimiento del Problema, Diseño de la Solución y del Modelo de Negocio. Tiempo de la Convocatoria Primavera de cada año y en total son 4 meses con sesiones semanales.	Centro de Innovación Social Konector UPAEP.	Talleres y Asesorías Personalizadas en temas de Modelo de Negocio, Finanzas, Pitch.
SFERA Experience	Contar con un equipo de estudiantes inscritos con un proyecto de impacto social, relacionado a la temática de la	Son varias sesiones, que tienen que ver con conectar con la parte del ser, conectar con los demás y con el sistema.	Konector UPAEP	Talleres en temas de Pensamiento Sistémico e Investigación.

	convocatoria.	Tiempo de la Convocatoria: Primavera de cada año y en total son 4 meses de trabajo semanal.		
Impacto Mayor	Contar con un equipo de estudiantes inscritos con un proyecto de impacto social.	La convocatoria consiste en completar las metodologías de Emprendimiento en una semana muy intensa en la que los participantes terminan con un modelo de negocio y pitch de su propuesta a partir de la solución de uno o varios Objetivos de Desarrollo.	Konektor UPAEP	Talleres de acompañamiento de un Coach asignado por la Universidad de Impacto Mayor.

Fuente: Elaboración propia (Julio, 2022)

5. Resultados

A continuación, se muestra la Tabla 3 se resumen los resultados obtenidos para cada una de las convocatorias.

Tabla 3. Resultados obtenidos hasta el momento en la participación de las experiencias en las convocatorias de innovación social en las que los estudiantes de UPAEP han participado.

Año	Convocatoria	Proyecto	Resumen del Proyecto	Nombre de Estudiantes Participantes Licenciatura	Testimonios de los Participantes
2022	Fowler Global Social Innovation Challenge	Nuevo Vuelo	Programas co-curriculares para niños de escuelas públicas y privadas a partir de un modelo educativo integral.	Regina Ramírez Lic. en Psicología	-“Participar en el FGSIC fue una experiencia genial y muy enriquecedora, aprendí mucho, hice muchos amigos, pude conocer más a fondo la innovación social con una visión global y pude retarme más a mi misma. Esta experiencia fue increíble y agradezco mucho la oportunidad y el apoyo que me brindó el CIIS y el apoyo del proyecto de Konector UPAEP para poder vivirla. Me encantó poder representar a UPAEP”. (Regina, Ramírez, Lic. Psicología, Verano 2022)
2021	SFERA Experience	Educación en tiempos de Covid-19 en Contextos Vulnerables	Diseño de un sistema de tutorías de tareas para regularizar a niños en zonas rurales.	Irma Díaz Cruz Lic. en Odontología Janeth Guzmán Hernández Lic. en Veterinaria Soraya Flores Olvera Lic. en Veterinaria	-Irma: “He aprendido mucho, me gustaría coordinarme con mi equipo y con el grupo de líderes con los que trabajamos de nuestra región e implementar una especie de Sfera Junior, adaptado nuestro alcance con sesiones inspiradoras como las de Leo, con reflexiones como las de Carlos. Sesiones como las del Equipo de Acumen para analizar el reto de una manera sistémica y por supuesto no podrían faltar las píldoras, se me están ocurriendo agregar otras píldoras como la perseverancia y el amor” -Janeth: “Gracias por ayudarnos a crecer por creer y confiar en nosotras”

					-Sory: “Teniendo en cuenta que entrar a esta experiencia no es buscar y buscar soluciones sino que es ver la profundidad del problema, todo lo que hay detrás.
2021	Impacto Mayor	Recolectando-ando	Sistema de recolección sostenible para educar, reducir y recolectar desechos a través de una comunidad.	Carlos Alexis Rosales Vera - Ingeniería en diseño automotriz Elizabeth González - Lic. en Inteligencia de Negocios, Jhonna Lizbeth - Lic. en Fisioterapia Raymundo Hernández -Lic. de la carrera de Cine y producción audiovisual,	-Carlos Alexis: “Me llevo la experiencia de participar y compartir ideas y conocimientos de cada uno de ustedes” -Raymundo: “Me quedé satisfecho por el hecho de participar. Creo que el proyecto tiene mucho potencial y podemos seguir trabajándolo para que quede mejor, agradezco el apoyo, recomendaciones y ayuda” -Elizabeth Gonzalez: “Fue una gran experiencia, aprendí bastante de todos los que formamos parte del proyecto. Gracias por compartimos y brindarnos su tiempo para guiarnos”
2019	Fowler Global Social Innovation Challenge	Be Cycle	Sistema de movilidad sostenible en las ciudades a través de una App en la que los usuarios podrán elegir su medio de transporte alternativo con la finalidad de disminuir el número de vehículos en la ciudad y reducir la contaminación.	Valeria Leyva Suarez - Ingeniería Medio Ambiental Jose Angel Villatoro - Ingeniería Medio Ambiental	-Esta experiencia nos ayudó mucho para ver lo que le hace falta a nuestro proyecto (cosa que es mucho), cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene el proyecto, así como el apoyo de las personas. Me llevó una nueva experiencia, donde conocí muchas personas amables e interesantes, con diferentes culturas y formas de expresarse y creo que eso es algo que me va a formar como persona y de esta manera podré aportar muchas más ideas de las que ya he aportado para que el proyecto se vuelva realidad.” (Valeria Leyva, Ing. Medioambiental, Verano 2019) -“La experiencia del FGSIC, fue sin duda una experiencia enriquecedora y bastante grata que en lo personal me abrió los ojos al darme cuenta que hay mucha gente allá afuera que quiere cambiar al mundo mediante sus proyectos de impacto social y medioambiental”. (José Ángel Villatoro, Estudiante de Ing. Medioambiental, Verano 2019)
2018	Fowler Global Social	Linfochild B Happy	Linfochild es un	-Maday Galeana - Maestría en	“Ganar el Tsinghua-Santander World Challenge y

	<p>Innovation Challenge</p>		<p>dispositivo que ayuda a detectar el cáncer en niños de comunidades rurales en etapas tempranas a través de la saliva con una tira reactiva a diferencia de otros métodos de detección que son muy caros e invasivos. B Happy, es una aplicación que ayuda a prevenir y detectar la depresión en adultos jóvenes a través de la inteligencia de datos en el celular mandando señales a tus amigos y familiares más cercanos</p>	<p>Biotecnología -Gaby y Myriam Contreras y B Happy de las hermanas Contreras de las licenciaturas de Arquitectura, Inteligencia de Negocios.</p>	<p>estar dentro de los finalistas del Reto Global de Innovación Social” significa para nosotros un gran logro y una gran motivación ya que, a nivel internacional se reconoció la importancia que tiene nuestro proyecto, el gran trabajo en equipo que hicimos, no solo los integrantes del equipo, sino que también todas las personas que nos han apoyado desde su área de estudio, como lo son el personal trabajando en el Centro de Investigación Oncológica que se encuentra en el albergue para niños con cáncer “Una Nueva Esperanza”, el Lic. Francisco que es el fundador de UNE, al Dr. Juan Manuel López Oglesby del departamento de Ingeniería Biomédica, profesores del centro audiovisual de la UPAEP y por supuesto un gran apoyo brindado desde el área Proyectos de Impacto social y la del Programa Emprendedores de la UPAEP, que desde el año pasado nos han ayudado en este proceso como jóvenes emprendedores que buscan solucionar problemas sociales por medio de la ciencia, tecnología e innovación.”</p>
--	-----------------------------	--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia (Julio, 2022)

6. Retos

Dentro de los obstáculos que se presentan al ingresar a las convocatorias a nivel internacional, se ha identificado el tema del idioma inglés en cuanto a temas de comunicación, el desarrollo de habilidades de diseño para las presentaciones, en algunas ocasiones el compromiso de parte de los estudiantes ya que, piensan que puede llegar a ser fácil el proceso y algunos equipos van desertando en el camino, el reto es con uno mismo. Otras veces, es la falta de recursos para los viáticos de los viajes a nivel internacional, temas de visa, pasaporte los cuales se refieren a la documentación de viaje e incluso las restricciones de viaje de la misma pandemia.

7. Aprendizajes

El participar en las convocatorias internacionales les brinda a los participantes varios aprendizajes significativos en su formación en habilidades de emprendimiento, por una parte, adquieren una visión global sobre los temas de innovación social y se dan cuenta que en todas partes del mundo también existen los mismos problemas globales. Así mismo, les permite crear redes de networking entre sus pares a nivel internacional con jóvenes de otros países y universidades lo que les permite ampliar su red. También, escuchan otras perspectivas y modelos mentales ya sea para aprender más sobre sus proyectos y/o problemáticas. Otro de los aprendizajes, es que la competencia del estudiante que decidió entrar a la convocatoria es con él o ella mismo; deberá contar con la suficiente confianza en sí mismo para comunicarse en otro idioma, presentar sus propuestas de emprendimiento, ser flexibles al escuchar la retroalimentación y aprender a salir de su zona de confort.

Por otro lado, a los acompañantes del proceso nos permite evaluar qué es lo que las otras universidades a nivel internacional están realizando en temas de innovación social, qué tipo de

problemáticas se están generando y como docente te reta a ser mejor cada día para que cada vez que se presenten estas oportunidades puedas seguir elevando el nivel de exigencia a los participantes. El contar con un equipo multidisciplinario, es muy importante en este tipo de procesos al igual que la retroalimentación constante y disciplinada para el estudiante. Independientemente, que se llegue a la ronda final de cada una de estas convocatorias, el hecho de que los estudiantes participen ya los hace ganadores y considero que lo más importante es el aprendizaje del proceso y de lo que cada uno podrá llevarse.

Referencias Bibliográficas

1. BiblogTecarios (2022). La Biblioteca de la Universidad Camilo José Cela ayuda a implementar los ODS en la educación en derechos humanos: El proyecto Sfera y el equipo Insiight. Publicado 30 Mayo 2022. Recuperado en: <https://www.biblogtecarios.es/firmasinvitadas/la-biblioteca-de-la-universidad-camilo-jose-cela-ayuda-a-implementar-los-ods-en-la-educacion-en-derechos-humanos-el-proyecto-sfera-y-el-equipo-insiight/>
2. Evento Finalista Sfera Experience (2021). Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=TfUqfMD0OSs>
3. Finalistas Reto Global de Innovación Social. (2018) Recuperado en: <https://historioupres.upaep.mx/index.php/noticias/universidad/3094-linfochild-y-b-happy-finalistas-del-reto-global-de-innovacion-social>
4. Finalista Reto Global de Innovación Social. (2022). Recuperado en: <https://heraldodepuebla.com/2022/06/28/estudiante-upaep-participa-en-el-reto-fowler-global-social-innovation-challenge/>
5. Fowler Global Social Innovation Challenge (2022). Big Ideas. Bold Solutions. Recuperado en: <https://www.fowlergsic.org/>
6. Impacto Mayor (2022). Pienso | Ideo | Hago. Recuperado en: <https://www.impactomayor.cl/>
7. ONU (2015). Asamblea General A/70/1. Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización Documentos Oficiales. Septuagésimo período de sesiones Suplemento núm. 1. Naciones Unidas Nueva York, 2015. Recuperado en: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/228/31/PDF/N1522831.pdf?OpenElement>
8. Otto Scharmer (2022). Publications Otto's Books, Articles and Papers, Interviews and Podcasts, Commentaries and more. Consultado 1/07/2022. Recuperado en: <https://ottoscharmer.com/publications>
9. Participantes convocatoria Impacto Mayor (2021). Recuperado en: <https://historioupres.upaep.mx/index.php/noticias/universidad/7080-estudiantes-upaep-participan-en-experiencia-formativa-de-universidad-chilena>

10. SFERA Experience (2022). Social | Fellowship | Responsibility | Action. Recuperado en: <https://fundacionucjc.org/experiencia-esfera/>
11. SFERA Experience (2022). Guía SFERA Experience 2022. Fundación Universidad Camilo José Cela – Edmon de Rothschild Foundation-. pp 15.

Anexos

Foto 1. Finalistas Reto Global de Innovación Social 2017-2019



Fuente: Elaboración propia. (Julio, 2022)

Foto 2. Finalista Reto Global de Innovación Social 2022.



Fuente: Elaboración propia. (Julio, 2022)

Foto 3. Participantes Convocatoria Impacto Mayor.



Universidad Impacto Mayor, Providencia Chile



Recolectando-ando 2020-2021

Fuente: Elaboración propia. (Julio, 2022)

Foto 4. Participantes Convocatoria SFERA Experience.

Educación en Contexto Vulnerable



Janeth



Sory



Irma



Ana



Fuente: Elaboración propia. (Julio, 2022)